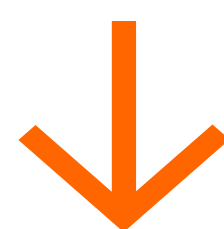


100 Jahre Migros

Ab 6. März fährt der «Merci Bus» durch die Schweiz



Zum 100-Jahr-Jubiläum der Migros kehrt ein Stück Geschichte zurück: Ein Migros-Verkaufswagen von 1986 tourt als «Merci Bus» durch die Schweiz. Vom 6. März bis 18. Oktober 2025 macht er in 100 Gemeinden Halt und lädt die Menschen ein, mitzufeiern.

Datum	05.03.2025	Format	Medienmitteilung
-------	------------	--------	------------------

Hörnli, Kaffee, Reis, Zucker, Seife und Kokosfett: Die Reise im Migros-Verkaufswagen begann 1925 mit sechs Produkten. Heute ist das Sortiment mit über 40'000 Produkten in den grossen Migros-Filialen umfassender, doch der Geist der ersten Verkaufswagen lebt weiter. Von den Verkaufswagen 1925 der Ford T-Modelle in Zürich bis zu den Selbstbedienungswagen der 1960er-Jahre hat der Bus stets eine Verbindung zu den Menschen geschaffen.

In einer schnelllebigen Welt bleibt die Migros ihrem ursprünglichen Geist treu – nah bei den Menschen zu sein. Der Bus, einst Symbol für Zugänglichkeit und Innovation, feiert das Jubiläums-Event und bietet das Einkaufserlebnis von damals neu an. Mit 100 Migros-Eigenmarken an Bord bringt er nicht nur Produkte, sondern auch Geschichten in die Gemeinden. Jeder Halt wird zu einem kleinen Dorfplatz-Fest mit Kaffee und Kuchen sowie Sirup und Äpfeln. Eines der beliebtesten Produkte in der jeweiligen Gemeinde wird zudem verschenkt – ob Cervelat oder Schokolade.

1925 wurden in Zürich mit fünf Verkaufswagen während jeweils zehn Minuten 178 Haltestellen angefahren. Bereits in den 40er-Jahren waren es allein in der Region Zürich 56 Verkaufswagen. Seit 1948 kam das Prinzip der Selbstbedienung auf und damit wurden auch jeweils immer mehr Produkte verkauft. 1965 waren es 44 Selbstbedienungswagen, die von den Verkaufswagen mit Bedienung bis 1976 schrittweise ersetzt wurden. Ab 1980 wurden die Verkaufswagen durch das wachsende Filialnetz abgelöst. Ende 2007 fuhren die letzten beiden Verkaufsbusse in Walliser und Tessiner Täler.

Der «Merci Bus» ist mehr als ein nostalgisches Relikt. Er symbolisiert Dankbarkeit und Verbundenheit. Die Entscheidung, den Bus in kleinen Gemeinden haltmachen zu lassen, zeigt das Engagement der Migros, auch entlegene Winkel der Schweiz zu erreichen. Es geht darum, dorthin zu gehen, wo man bei Kampagnen selten hinkommt, und einen Querschnitt durch die Schweiz zu schaffen.

Die Migros lädt alle ein, Teil dieser besonderen Reise zu werden und die Migros-Geschichte hautnah zu erleben. Alle Daten und Orte auf einen Blick: <https://merci.migros.ch/de/merci-bus/> ↗

Kontakte

Medienstelle



Migros-Genossenschafts-Bund

Kontakt für Kunden



M-Infoline

Downloads

Bilddateien



Unternehmen

Karriere

Über die Migros

Unsere Verantwortung

Geschichte

Geschäftsbericht

Stories

Sponsoring

Medien

Genossenschaften

Verhaltenskodex & Meldestelle

Einkauf

Supermarkt

Migros Online

Cumulus

Entdecken

Migros Magazin

Migusto

Famigros

iMpuls

Klubschule

Migros-Engagement

Migipedia

Migros Bank

Gastronomie

Services

Hilfe & Kontakt

PickMup Abholservice

Ersatzteile & Reparaturen

Geschenkkarten

Bankkonto M+

Photo Service

Newsletter abonnieren

Folge uns

Facebook

X

YouTube

Instagram

Pinterest

LinkedIn

TikTok